**Kommunikationskonzept & SDGs**

Wohin soll es gehen?

Zur weiteren Entwicklung eines Kommunikationskonzeptes für den Organisationsalltag, beantworten Sie bitte die nachfolgenden Impulsfragen.

1. Für welche Zielgruppe(n) sind die im Unternehmen gelebten / verankerten SDGs interessant?
2. Mit welcher Zielgruppe werden wir in der Kommunikation beginnen?
3. Welche Kommunikationskanäle eignen sich für die Kommunikation der SDGs? Wie liegen die Prioritäten?
4. Welchen Content in Bezug auf die SDGs haben wir in welchem Medium zu berichten?
5. Was sind die nächsten / ersten Schritte und wann setze ich sie?
6. Wenn ich am Montag beginnen möchte, was brauche ich noch dazu?