**Status Quo**

Wo stehen wir?

Zum Einstieg in die Entwicklung einer Kommunikationsstrategie für den Organisationsalltag, beantworten Sie bitte die nachfolgenden Impulsfragen.

1. Welche Zielgruppen sprechen wir mit unserer Tätigkeit einerseits und im Rahmen unserer Kommunikation andererseits an?
2. Welche Kommunikationskanäle nutzen wir aktuell?
3. Welche Zielgruppen erreichen wir durch welche Kanäle am besten?
4. Wie regelmäßig werden die Kanäle bespielt?
5. Welcher Content wird aktuell kommuniziert?
6. In wie weit sind die Kanäle, die wir aktuell nutzen, aufeinander abgestimmt?
7. Welche Rolle spielen die SDGs in unserer aktuellen Kommunikation nach außen und innen?